



Sehnsucht

Hoffnung 



Values & Visions 2030. Was uns morgen wichtig ist.

Von Hannes Fernow, Mirjam Hauser, Björn Huber, Update 2023,
herausgegeben von der Gesellschaft für Innovative Marktforschung GmbH (GIM), Heidelberg.

Was sehen wir hier? - Die Anordnung ist über vier Felder hinweg organisiert, die sich aus den beiden Hauptachsen ergeben: Die vertikale Achse zeigt mit dem Pfeil nach oben und gibt von „nicht erwünscht“ bis „hoch erwünscht“ einen Verlauf an. Der Verlauf auf der horizontalen Achse geht von „wenig wahrscheinlich (links) nach „hoch wahrscheinlich“ (rechts). Dementsprechend befindet sich das Feld „Sehnsucht“ links oben im Bereich „hoch erwünscht, aber wenig wahrscheinlich“. Das gegenüberliegende Feld „Befürchtung“ beinhaltet dagegen all die Stichworte, die wenig erwünscht, aber dafür hoch wahrscheinlich eingeschätzt werden. Während sich im „Sehnsuchts-Feld“ alle Stichworte zu Tradition, Heimat, Familie, reale Nähe, Gerechtigkeit und Solidarität etc. befinden, ist das „Befürchtungsfeld“ mit diesen Stichworten gefüllt: Privatisierung der Macht, Kontrolle, Leistungssteigerung, Geborgenheit im Digitalen etc.

Im Feld „Hoffnung“ – das immerhin mit einer hohen Eintrittswahrscheinlichkeit konnotiert ist, tauchen die Begriffe „Verantwortung übernehmen“ „Mensch sein“ und „Einfachheit“ auf.